

WELT / KONJUNKTUR

Kollateralschäden und Verwerfungen – Weltbank senkt die globale Prognose

Handelsgespräche in Beijing beendet

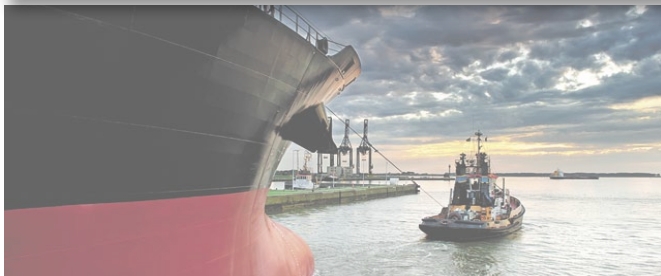
WASHINGTON (AFP)--Die Konfrontation zwischen den USA und China droht nach Einschätzung der Weltbank die konjunkturelle Großwetterlage zu verdütern. „Die Weltwirtschaft steckt in einer schwierigen Phase“, sagte Ökonom Ayhan Kose der AFP. „Der Himmel verdunkelt sich, und wir sehen eine weltweite Abschwächung, die Risiken steigen.“ Noch sei das globale Wachstum robust, „doch ob ein Sturm aufzieht oder es sich auflärt, hängt im hohen Maße davon ab, wie die Politik reagiert“.

Mit Blick auf die Handelsspannungen be- ... ko, Südafrika und Russland, sowie für die

Nachrichten für Außenhandel

Mediadaten 2021

mit Content von
DOWJONES
NfA



Weltbank-Ökonom Kose sieht „dunkle Wolken“ aufziehen.

DEUTSCHL. / AUSSENHANDEL

BGA erkennt Zeichen einer „konjunkturellen Abkühlung“

BERLIN (NfA)--„Das Auf und Ab geht weiter.“ So kommentierte BGA-Präsident Holger Bingmann die Außenhandelsbilanz vom November. Laut Statistischem Bundesamt wurden Waren im Wert von 116,3 Mrd Euro exportiert - nahezu unverändert gegenüber dem Vorjahr. Mit 95,7 Mrd sind die Importe jedoch erneut gestiegen, und zwar um 3,6%. Die Außenhandelsbilanz schloss mit einem Plus von 20,5 Mrd Euro ab.

„Die Weltkonjunktur ist belastet durch den Handelskonflikt zwischen den USA

... die Exporte stabil, aber die Anzeichen ...
 ... sich. Lediglich der Anstieg der Importe ...
 ... dabei eine gute Nachricht, denn er ...
 ... basiert einen robusten Konjunktur- ...
 ... hierzulande.“ Probleme bereitet ...
 ... nach wie der Brexit. Dem BGA-Chef zu ...
 ... folge sind die Exporte nach Großbritanni ...
 ... stark zurückgegangen.

Erreichen Sie die gesamte Außenwirtschaft!

SAUDI-ARABIEN
Aramcos US-Pläne läuten eine Wende ein
 SEITE 6



Erreichen Sie die gesamte Außenwirtschaft!

Das Redaktionelle Profil:

„**Nachrichten für Außenhandel**“, kurz NfA, ist die einzige deutschsprachige Tageszeitung für die gesamte Außenwirtschaft. Die NfA liefert von Charts und Grafiken gestützte Nachrichten, Analysen und Hintergründe über nahezu alle Länder der Welt und stellt Informationen über alle wesentlichen Branchen im praktischen PDF-Format zur Verfügung.

2019 wurde das Angebot der NfA um den Print-Newsletter „**NfA – Märkte der Welt**“ erweitert, der wöchentliche Zusammenfassungen und Hintergrundanalysen der wichtigsten Nachrichten zur Außenwirtschaft bietet.

Es gibt keine Publikationen, die derart aktuell, umfassend und kompetent über sämtliche für den Ex- und Import relevanten Entwicklungen berichtet. Zudem sind in beiden Zeitungen weiterführende Kontaktadressen mit Ansprechpartnern angegeben. Bei der Berichterstattung stützen sich die „Nachrichten für Außenhandel“ u.a. auf das weltweite Korrespondentennetz der Germany Trade & Invest (gtai).

„Nachrichten für Außenhandel“ ist ein absolutes Muss-Medium für jedes Unternehmen, das im Ausland erfolgreich Geschäfte machen möchte. Sie wird daher insbesondere von Entscheidern im Im- und Export sowie von Consultingunternehmen und Banken gelesen, welche die Informationen für ihre Beratungstätigkeiten nutzen.

Die Zielgruppe:

Die Tageszeitung **Nachrichten für Außenhandel** ist seit mehr als fünfzig Jahren die wichtigste Informationsplattform für die deutsche Außenwirtschaft. Sie erreicht täglich ca. 12.000 Fach- und Führungskräfte deutscher Unternehmen, die im Außenhandel tätig sind:

- Vorstandsmitglieder aus Industrie, Banken und Handelshäusern
- Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen
- Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb, Einkauf, Marketing und Produktion
- Exportleiter und strategische Entwickler
- Entscheidungsträger in Botschaften, Verbänden, Ministerien und Behörden



Auflage & Verbreitung

Die Rubriken:

Nutzen auch Sie die **Nachrichten für Außenhandel** als **ideale Werbeplattform** für Ihr Unternehmen.

Erhalten Sie den Zugang zu den **Top-Entscheidern** im Im- und Export, zu Consultingunternehmen und Finanzdienstleistern, die Sie durch **gezielten Einsatz** Ihrer Media-Aktivitäten fokussiert und **ohne Streuverlust** erreichen:

- Weltweit alle wichtigen Branchen und Märkte im Portrait
- Präzise und frühe Informationen zu Finanzierung und Exportförderung
- Aktuelle Konjunkturdaten zu allen wichtigen Märkten
- Schnelle Infos zu Investitionen, Merger & Acquisitions
- Entwicklungen in der Wirtschaftspolitik kompakt erklärt
- Internationale Messetrends
- Trends in Transport und Logistik
- Kompetente Berichte zu wirtschaftspraktischen Gesetzesänderungen

Die Auflage:

Auflage: 3.100 Exemplare

Jedes Heft wird im Durchschnitt von 4,2 Personen gelesen.

Damit erreicht jede Ausgabe der NfA circa 13.000 Leser.

Erscheinungsweise: börsentäglich

Abopreis/Monat (zzgl. ges. MwSt.)
per Email: 104,74 Euro

Die Verbreitung:

- Abonnenten mit einer Laufzeit von mind. zwölf Monaten
- Ministerien, Verbände, bilaterale Organisationen in Deutschland
- Wechsellieferung an Entscheidungsträger in Unternehmen mit starkem Außenhandelsengagement sowie an Mitglieder von Außenwirtschaftsverbänden
- Präsenz auf Fachveranstaltungen, Konferenzen und Messen*

*NfA wird u.a. über folgende Veranstalter verbreitet / Auszug:

Außenwirtschaftszentrum Bayern, gtai – Germany trade and invest,
Coface Kreditversicherung AG, Management Circle AG,
NürnbergMesse GmbH, mehr als 35 IHKS in Deutschland, etc.

Die Branchen- und Leserstruktur:

Branchenstruktur:	23 %	Finanzwesen
	20 %	Industrie
	18 %	Consulting / Recht
	15 %	Verbände / Ministerien / Botschaften
	14 %	Messe / Veranstaltungen
	6 %	Logistik / Transportwesen
	2 %	Bildung / Forschung
	2 %	Sonstige

Leserstruktur:	44 %	Abteilungsleiter / Prokurist
	27 %	Fachkräfte / Referent / Strategische Entwickler
	17 %	Geschäftsinhaber, Vorstand und Geschäftsführung
	12 %	Exportleiter / Vertriebsleiter

In guter Gesellschaft

Referenzliste Anzeigenkunden (Auszug)

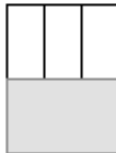
- Außenwirtschaftszentrum Bayern
- gtai – Germany trade and invest
- Coface Kreditversicherung AG
- NürnbergMesse GmbH
- KfW IPEX-Bank
- IHK Frankfurt am Main
- IHK München

Anzeigenpreise Nachrichten für Außenhandel

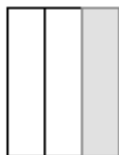
Erscheinungsweise: täglich im Online-Format



Format	1/1 Seite
Maße	190 x 277 mm
vierfarbig	EUR 850,-



Format	1/2 Seite
Maße	174 x 108 mm
vierfarbig	EUR 650,-



Format	1/3 Seite
Maße	54 x 215 mm
vierfarbig	EUR 450,-



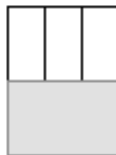
Format	1/3 Seite
Maße	174 x 72 mm
vierfarbig	EUR 450,-

Anzeigenpreise Märkte der Welt

Printversion, Erscheinungstag: Donnerstag



Format	1/1 Seite
Maße	190 x 277 mm
vierfarbig	EUR 1.250,-



Format	1/2 Seite
Maße	174 x 108 mm
vierfarbig	EUR 950,-



Format	1/3 Seite
Maße	54 x 215 mm
vierfarbig	EUR 700,-



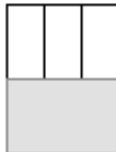
Format	1/3 Seite
Maße	174 x 72 mm
vierfarbig	EUR 700,-

Kombi-Preise

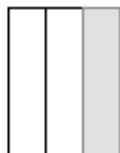
Anzeigenschaltung in der NfA am Montag, Dienstag, Mittwoch oder Freitag plus Printausgabe am Donnerstag



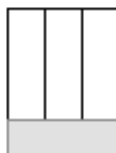
Format	1/1 Seite
Maße	190 x 277 mm
vierfarbig	EUR 1.750,-



Format	1/2 Seite
Maße	174 x 108 mm
vierfarbig	EUR 1.400,-



Format	1/3 Seite
Maße	54 x 215 mm
vierfarbig	EUR 1.000,-



Format	1/3 Seite
Maße	174 x 72 mm
vierfarbig	EUR 1.000,-

Weitere Werbeformen

- Advertorials
- Medienkooperationen
- Online-Werbung
- Sponsoring

Dateiformate

tif, pdf, eps, jpg in einer Auflösung von mindestens 300 dpi mit eingebetteten Schriften. Farbanzeigen nach Euroskala.

Rabatte

2 Anzeigen	3%
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

Rabatte der Mengenstaffel werden bei gleichzeitiger Erteilung mehrerer Anzeigenaufträge für einen Erscheinungszeitraum von 12 Monaten gewährt.

Datenübertragung

MBM Medien GmbH

Anzeigen
Dagmar Hummel
Rudolfstr. 22-24
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 66 56 32 20

dagmar.hummel@mbmm Medien.de

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags:

- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preislise sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.
- g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.



Über „Märkte weltweit“

Ausgerichtet am Informationsbedarf der Wirtschaft und wirtschaftsnaher Institutionen reicht die Produktpalette von „Märkte weltweit“ von exklusiven B2B-Newslettern über Fachmagazine bis hin zu einer Tageszeitung, den renommierten Nachrichten für Außenhandel.

„Märkte weltweit“ ist eine eingetragene Marke der MBM Medien GmbH.

Viele der von „Märkte weltweit“ angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein.

Die Publikationen von MBM berichten über die Themen:

- Außenwirtschaft
(Welt – Asien – Osteuropa)

- Branchen
(Bauwirtschaft – Chemie –
Maschinen & Fahrzeuge)

- Finanzen

Herausgeber und Verlag:

MBM Medien GmbH

Geschäftsführer:

Martin Brückner

Rudolfstraße 22-24
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 25

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

www.maerkte-weltweit.de

www.mbmmedien.de



Konrad Adenauer und Ludwig Erhard wünschten der NfA einst viel Erfolg – Seit fast 70 Jahren steht die Zeitung für Kompetenz in Sachen Außenwirtschaft.

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Dagmar Hummel

MBM Medien GmbH
Rudolfstr. 22-24
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 20

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

E-Mail: dagmar.hummel@mbmmedien.de